



DATOS EMPRESA:

www.eurohispana.es
www.cursospostgrados.com

Qué es Grupo Eurohispana

Entrevista a Edison Javier Paspuel, Director Gerente de Eurohispana.

profesional y Agencias de Idiomas. Actualmente tenemos on-line mas de 12.000 cursos en nuestros portales con un posicionamiento efectivo en los principales buscadores Google, yahoo, msn, etc.

Además, nos comprometemos a promocionar sus cursos mediante las newsletters enviadas a los usuarios registrados en nuestra web.

¿Cuáles son vuestros compromisos?

Háblame de cuáles son vuestros proyectos a corto o medio plazo...

Nuestros compromisos se encuentran bajo dos pilares. Por un lado, los usuarios del portal y, por el otro, los centros de formación.

Lanzamos la nueva versión (V4.0) de cursospostgrados.com a mediados de Junio, una interfaz mucho mas amigable, con mas herramientas de búsqueda y filtros personalizados por los usuarios. Es una vuelta de tuerca más en la interacción de los usuarios y que les permitirá vivir una nueva experiencia en la búsqueda de la información educativa.

¿Qué es Eurohispana?

Grupo Eurohispana somos especialistas en servicios de Marketing On-Line e Internet y creemos firmemente en el desarrollo de las nuevas tecnologías como herramientas para facilitar la gestión de las empresas.

Las ventajas para el usuario del portal vienen dadas en un primer momento por el acceso a una amplia oferta de formación de forma sencilla mediante un sistema de búsqueda rápida.

Apostamos por el valor humano como principal medio para la consecución de nuestras metas, somos emprendedores y generamos ideas que nos permiten ofrecer soluciones integrales a nuestros clientes, no solo como concepto sino como una realidad ejecutable.

Además, disponen del acceso a un formulario de solicitud sobre el curso elegido por el cual el centro enviará toda la información solicitada de forma gratuita. Por último, los usuarios reciben nuestras newsletters mensuales donde estarán informados y al día de todas las noticias sobre el mundo de la educación.

Bajo la dirección acertada de nuestra Directora Marketing, Paula Martín, estamos definiendo estrategias de nos permitan mantener un ritmo elevado en todos los datos y estadísticas de la web. Nuestro crecimiento ha sido muy rápido, cerramos el 2009 con mas de 1.000.000 de visitantes únicos y esperamos para 2010 al menos crecer un 60%. Somos optimistas y sabemos que con el aporte del mejor equipo humano que soporta esta empresa, lo vamos a conseguir.

¿Qué tipo de servicios ofrecéis?

Nuestra empresa ofrece una integración plena a internet y la tecnología asociada destacando cuatro puntos fundamentales:

- e-Marketing
- Posicionamiento (SEO)
- Web 2.0
- Desarrollo de aplicaciones web

“Lanzamos la nueva versión (V4.0) de cursospostgrados.com en Junio, una interfaz mucho mas dinámica.”

En base a este conocimiento además de ofrecer nuestros servicios a otros clientes hemos desarrollado nuestros propios portales.

Los compromisos que adquirimos con los centros de formación son varios. Por un lado, damos a conocer a un gran número de usuarios su oferta de formación y hacemos posible un incremento de sus ventas gracias a la facilidad del envío en las solicitudes.

Todos ellos con la característica principal de estar centrados en formación. Como son:

- www.cursospostgrados.com
- www.mastersadistancia.com
- www.cursosingles.com
- www.masters-formacion.com
- www.convocatoriasoposiciones.es

¿Qué podemos encontrar en el portal cursospostgrados.com?

Cursospostgrados.com es nuestro portal bandera. Con él hemos conseguido posicionarnos muy bien y hemos logrado acuerdos con más de 700 centros de formación, Escuelas de Negocios, Centros preparadores de Oposiciones, Centros de formación

Grupo Eurohispana
 marketing & internet solutions ★

